

# DAS NEUE TESTAMENT

ALS MAGAZIN

## DAS NEUE TESTAMENT ALS MAGAZIN – INFOS, FAKTEN, FRAGEN & ANTWORTEN

### DIE IDEE:

Der vollständige Text des **Neuen Testaments (Einheitsübersetzung)** als Hochglanzmagazin, kunstvoll typografisch in Szene gesetzt, beeindruckende Großformatbilder, originelle Infografiken – zum Blättern, Eintauchen, Schmökern ganz ohne Barriere.

Zentrale Gedanken und Zusagen der Geschichte Gottes mit den Menschen werden als Wort-Schatz gehoben, Kernsätze bildhaft in Szene gesetzt. Dieses **typografische Meisterwerk** eröffnet auf überraschende Art einen Zugang zur Bibel. Es verführt zuerst zum Blättern und Schauen, dann zum Lesen und Nachdenken.

### DIE KÖPFE HINTER DEM PROJEKT:

**Oliver Wurm** (Idee & Redaktion), **Andreas Volleritsch** und **Michaela Pernegger** (Creative & Art Direction).

Das Team hat bereits 2011 das Neue Testament als Magazin an den Kiosk gebracht. Schon damals erhielt das Projekt national wie international viel Anerkennung und etliche Auszeichnungen (u.a. Red Dot Award; Gold beim European Design Award; ADC-Auszeichnung).

**Wurm, Pernegger und Volleritsch** kennen sich aus mit der zeitgemäßen Umsetzung von bedeutenden, und in der Regel schwer zu konsumierenden Texten. 2018 brachten sie mit großem Erfolg **das deutsche Grundgesetz als Magazin** an den Kiosk, 2020 folgte **die Österreichische Verfassung**. „Die Haute Couture für die Verfassung“, schrieb die Süddeutsche über das GG-Heft, das ebenfalls zahlreiche Preise (u.a. Lead Award; Red Dot Award, IF Award) erhielt. Wurm wurde im November 2020 mit dem **Bundesverdienstkreuz** am Bande geehrt.

Das Neue Testament als Magazin erscheint in der **Wurm & Volleritsch GbR**, in Kooperation mit dem **Verlag Katholisches Bibelwerk**.

Andreas Volleritsch und Michaela Pernegger, beide gebürtige Österreicher:innen, sind Gründer des **Design Büros NEUBAU EDITORIAL DESIGN**, das sich auf die grafische Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Magazinen und Büchern spezialisiert hat.

Oliver Wurm ist seit 2006 als **Journalist und Medienunternehmer** selbstständig.

# DAS NEUE TESTAMENT

ALS MAGAZIN

## DATEN, ZAHLEN, FAKTEN:

Die Magazinausgabe beinhaltet den **vollständigen Bibeltext des Neuen Testaments (aktuelle Einheitsübersetzung) auf 336 Seiten** –verdichtetes Wissen in Form zahlreicher origineller Infografiken auf **16 Sonderseiten** runden das Heft ab.

Bebildert ist das NT-Magazin mit **20 Fotografien der Künstlerin Brigitte Maria Mayer**. Die meisterhaften Fotowerke stammen aus Mayers Filmprojekt „Jesus Cries“ aus dem Jahr 2016. Sie verhelfen dem biblischen Text zu einer einzigartigen Lebendigkeit und erlauben eine neue Perspektive auf das Leben Jesu.

Das bei **B&K Offsetdruck** (Ottersweier) produzierte Magazin ist **900 Gramm schwer** und überzeugt durch eine **sehr hochwertige Buchbinder-Verarbeitung (Schweizer Broschur)**. Drei ausklappbare Panoramabilder, Farbkanten zur besseren Übersicht der Kapitel und ein veredelter Umschlag (Neonfarbe) sind nur drei von vielen Merkmalen, die das Magazin unverwechselbar machen. **Über 600 Arbeitsstunden** hat das Designteam in die Gestaltung investiert.

## VERTRIEB:

Das Magazin ist ab dem **8. März in Deutschland (12 Euro), Österreich (12 Euro) und der Schweiz (12 Franken)** erhältlich. Im Pressegrasso und im Buchhandel – und natürlich auch online über die Seite des Bibelverlags ([www.bibelwerkverlag.com](http://www.bibelwerkverlag.com)) und über die offizielle Homepage des NT-Magazins: [www.bibelalsmagazin.de](http://www.bibelalsmagazin.de)

## Produktinformationen:

ISBN: 978-3-9822306-1-0  
Einband: broschiert  
Abmessungen: 280 x 210 cm  
Seitenzahl: 354  
Erscheinungstermin: 08.03.2021